

人民日报数字传播

数字传播函字〔2020〕1号

关于开展“人民好品工程”的说明函

2021年在我国现代化建设进程中具有特殊重要意义，我们将迎来中国共产党建党100周年，在全面建成小康社会基础上开启新的伟大征程。为贯彻落实习近平总书记关于十四五规划中“以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，使发展成果更好惠及全体人民，不断实现人民对美好生活的向往”的指示要求，人民日报数字传播有限公司特别推出“人民好品工程”，并特别设立人民好品测评实验室，旨在通过倡议《人民好标准》、推动企业“品质与品牌双提升”。通过研究好产品、发现好产品、实现赋能好产品，以人民日报社的全媒体矩阵为核心，整合相关机构和主力媒体资源，宣传好产品、营销好产品。通过央媒的公信力和影响力引领广大人民群众科学消费，指引广大民众认识好产品、信赖好产品、消费好产品，通过积极驱动消费侧发力，畅通国内大循环，助力中国品牌成长，助力国家供给侧和消费侧双向改革。

人民好品工程已于2020年11月28日在人民日报社举办启动仪式，为进一步推动品质与品牌并举，切实践行习近平总书记

关于中国经济高质量发展的指示和要求，现面向部分行业、企业启动人民好品工程申报工作。有关事项说明如下：

一、人民好品工程总体安排

（一）基本程序

发布活动按照推荐申报、项目评审和入选宣传三个阶段进行。

（二）参选范围

全社会消费全品类范围内，符合国家标准的各项指标并有所超越，符合或优于团体标准的各项产品。

（三）申报主体

在我国市场监督管理部门注册，具有法人地位的各类企业。

（四）标准体系

《人民好标准》是以各行业国家通用标准为基准考量，结合行业标准、团体标准以及国际发达地区标准（如果有），积极倡议并不断构建高于国家现行通用标准的更高标准体系，始终追求支撑人民实现美好生活的更高产品质量体系。

（五）推荐申报

在企业自愿参评的前提下，本活动主要采取推荐申报的方式进行。由全国各行业团体及企业组织，针对各自行业内具有一定领先意义的好产品择优推荐。

（六）公示与宣传

入选“人民好品工程”的产品，将获得“人民好品”荣誉证书、获准联名使用“人民好品”品牌。入选企业将获批成为“人

民好品践行联合体成员”；入选产品及企业将在人民日报系相关媒体获得公示及查询。还有高效高能的年度传播计划，助力企业及产品品牌高质量成长。

（七）起止时间

首批申报时间：自本文件印发之日起至 2021 年 6 月 30 日。

二、申报要求及流程

（一）报名阶段

拟申报企业在人民好品微信申报小程序填报基础资料，测评实验室工作小组于第 5 个工作日予以回复。

若通过预审，则进入正式申报阶段；未通过，则予以驳回。

（二）申报阶段

企业通过预审后下载申报资料填报、会同影印资料（提交材料均需加盖公章）及产品样品一并回寄人民好品测评实验室评审部门。申报资料包括企业、产品、行业协会三部分，具体如下：

1、企业部分：

- 1) 基础资料：相关证照复印件。
- 2) 发展信息：企业规模、行业地位、产品质量举措。

2、产品部分：

- 1) 产品信息：产品描述、执行标准、知识产权等。
- 2) 检测报告：国家权威部门出具的检测报告（半年有效期内）。
- 3) 超标佐证材料：某项指标超过国家现行行业通用标

准的佐证材料。

4) 产品样品：用于权威机构检测，数量根据需要而定。

3、行业协会部分：

1) 行业协会意见：行业协会对该产品申报人民好品给予意见。

测评实验室评审部门在收到上述资料后予以书面签收及审结时间回复。至此，申报环节完毕。

注：企业申报人民好品免费。

三、评审办法及流程

（一）评审准则

“人民好品工程”以推动高质量发展为目标，人民好品测评工作由人民日报数字研究院旗下人民好品测评实验室全面负责实施。入选“人民好品”，意味着企业积极追求高质量发展、意味着入选产品达到人民好品测评实验室倡议的《人民好标准》、意味着该产品是人民好品引领广大民众科学消费的推荐产品。

（二）评审程序

评选审定工作分初审、复核和终审三个阶段。

1、初审。人民好品测评实验室评审部门在收到企业提交的全部资料后即进入预审阶段。审核申报材料是否符合要求，并出具意见书。

若通过预审，则回复企业初审通过意见书。

若未通过预审，或要求企业继续补充资料，或出具初审未过

意见书。

2、复核。进入复核阶段后，则分别组织或委托第三方相关机构进入复核验证环节，包括：

（1）委托第三方国家权威质检机构对产品进行检测，并出具报告。

（2）委托第三方服务机构进行对初审通过产品和企业进行风险评估，出具产品风险评估报告、企业风险评估报告。

（3）人民好品特邀测评员出具意见书。

3、终审。根据企业自报材料、行业协会意见、初审结论、结合复核阶段的相关报告和意见书，依据人民好品评审维度及相关指标体系，评审委员会给予终审意见并出具终审意见书。

若通过终审，则进入公示阶段。

若未通过，则予以书面回复。

四、公示与推广

（一）备案及公示

入选产品将在人民好品测评实验室备案、在人民日报数字传播网站实时查询，更将获得在人民日报、人民日报数字阅报栏等媒体获得高频次公示。

（二）宣传与推广

为了让入选人民好品的产品以及企业获得更加广泛的人民群众的了解及信赖，人民好品独家运营机构将以人民日报全媒体矩阵为引领，融合中央电视台、全国一线卫视、央视直播和各融

媒体平台，以及高铁、机场、电梯、城市地标建筑 LED 等场景化传播载体，以超强媒体阵容入选产品进行强力传播，加大消费者对获选产品的认知度与美誉度，推动各方社会资源及政策向高质量发展、品质与品牌并举的优秀企业倾斜。

（三）监管与监测

入选企业在获准使用人民好品的期间内，人民好品测评实验室将组织国家权威检测机构不定期抽检抽验、委托第三方机构提供周期性风险评估报告、对企业和产品进行全年度舆情监测，以保障人民好品品牌的严肃性与权威性。

五、工作要求和有关事项

（一）坚持公开、公平、公正原则。

（二）推荐和申报中不得以任何形式向企业收取费用增加企业负担。

（三）申报单位、推荐单位要据实填报、认真核实，并对所申报、推荐成果的真实性和可靠性负责。

（四）推荐单位应积极配合相关工作。

（五）相关执行工作由人民好品测评实验室及人民好品独家运营机构负责规划和实施。

人民日报数字传播有限公司

2021年1月7日

